Cuestionario

* ¿Cuál es la idea principal para su negocio?

La idea principal de la empresa es crear una plataforma web que sirva de intermediario entre los *Negocios* y los *Usuarios* de manera que estos puedan realizar pedidos. Además se desea ofrecer un servicio de entrega para estos productos.

* En particular ¿Cuál cree usted que es el principal objetivo de negocio?

El foco principal del negocio es gestionar los pedidos realizados por los usuarios de manera que el producto llegue de la mejor manera a destino.

* En pocas palabras, ¿ De que manera pretende que los usuarios realicen los pedidos?

El objetivo, es que se presente una página con los *Negocios* adheridos al e-business de manera que el *Usuario* pueda elegir mediante sus preferencias, de acuerdo a distintos filtros, de donde solicitar el pedido.

* ¿Qué criterio de filtrado debería incluir la plataforma para la elección del *Negocio*?

Los *Negocios* de deberían filtra tanto por su nombre como por la categoría de los platos que este contenga.

* Una vez que el *usuario escoge* el local, ¿De qué manera pretende mostrar la información de los productos ofrecidos?

La solución óptima sería mostrar los platos agrupados por categoría, dentro de cada uno de ellos mostrar la información básica como por ejemplo el nombre, precio, tiempo de cocción, etc. Además ofrecer la posibilidad al *usuario* de realizar diferentes búsquedas de acuerdo a sus preferencias.

* Con respecto al *Usuario* ¿Cómo gestiona el pedido?

El *Usuario* puede agregar, modificar o eliminar platos. Además una vez efectuada esta elección, se podrá guardar el pedido para realizarlo en un futuro.

* ¿Es pertinente la forma en la que se muestra el detalle del pedido que se va realizando?

Preferentemente, lo ideal sería visualizar el detalle en la misma página en la que aparecen los productos mientras se van gestionando.

* Una vez que el usuario gestiona su pedido, ¿Cómo prosigue la operación?

El usuario tiene que tener la posibilidad de efectivizar el envío de su pedido, con el fin de cerrar la operación

* ¿Qué restricciones se le presentan al usuario a la hora de efectivizar el pedido?

Primeramente, el usuario que realiza un pedido en el e-commerce, tiene que tener una cuenta en la página de la cual necesitamos la dirección, el nombre un e-mail y teléfono como datos escenciales, otra manera puede ser que se registren mediante los usuarios de las redes sociales como Facebook, twitter entre otras.

* En el caso que el usuario quiera enviar su pedido a una dirección que no sea la posee en su cuenta actual, ¿Cómo le gustaría manejarlo?

En mi opinión una solución óptima, sería presentar en un mapa con la nueva dirección del usuario, de modo que no existan ambigüedades y que la confianza sea máxima

* Una vez que se termina la operación de envío, ¿Cuál le parece el próximo paso?

Cabe destacar, que me parece de suma importancia indicarle al usuario una estimación del tiempo en que tardará el pedido a llegar a sus manos. Enfocándome en su pregunta, el paso a seguir sería informarle al usuario los datos del pedido mediante un correo electrónico, de forma que se afiance la confianza.